



## BASI DI PRESENZA

*Come rendere efficace il narrarsi sul web*

*a cura di Daniele Corradini*



# Che cosa sono i social media?

I social media sono siti web e applicazioni dove gli utenti possono comunicare con altre persone e condividere contenuti.



# In questa sessione esamineremo i 4 pilastri fondamentali della presenza sul web e i Social Media:

---

1. Esperienza utente (UX)
2. Strategia e Gestione
3. Generazione di contenuti e Content Curation
4. Analisi



# Esperienza Utente

---





# Interfaccia utente vs. Esperienza utente



**Scott**   
@scott\_riley

Follow

It's simple really





**NETFLIX**

**See what's next.**

GUARDA CIÒ CHE VUOI OVUNQUE. DISDICI QUANDO VUOI.

**ABBONATI GRATIS PER UN MESE >**







Primary phone number\*:

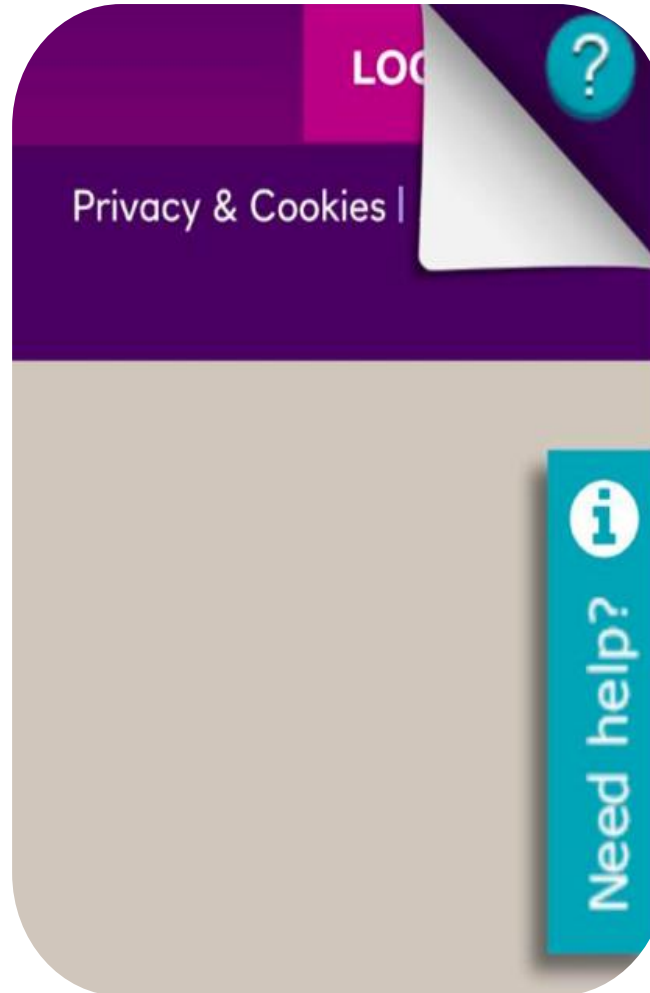
0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

Seco y phone number:

0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0 ▾	0
-----	-----	-----	-----	-----	---

A dropdown menu is open for the second digit of the primary phone number, showing options 0, 1, 2, 3, 4, 5, and 6. The option '0' is currently selected and highlighted in blue. A mouse cursor is positioned over the dropdown menu.







- 1) La UX è un modo di pensare
- 2) Dov'è il valore?
- 3) Non reinventate la ruota!

**Jamie Sykes**

- Facebook, Google, Bumble



# CV Simulator

*La visione dei colori normale, riguarda il 90% della popolazione, mentre le discromatopsie, daltonismo compreso, interessano l' 8% circa dei maschi e lo 0,4% delle femmine – una percentuale significativa della popolazione nel mondo occidentale.*

## CIRCA 1 PERSONA SU 10

Scaricate l'app CV Simulator su un vostro dispositivo e iniziate a guardare il mondo con occhi differenti



# Il 70% delle connessioni avviene attraverso dispositivi mobile



<http://quirktools.com/screenfly>



# Strategia e Gestione





# Qual è la differenza?

---

Strategia sui social media

VS

Campagna sui social media





# Pianificate cosa e quando pubblicare, create aspettativa...

LUN	MAR	MER	GIO	VEN
<b>Foto</b> Foto con Frase Motivazionale del Lunedì	<b>Text</b> Tips&Tricks	<b>Blog</b> Link ultimo post	<b>Blog</b> Link ultimo post	<b>Foto</b> Da Dietro le Quinte
<b>Link</b> Industry News	<b>Post</b> Nuova Post sul Blog Aziendale	<b>Foto</b> Prodotti o Servizi	<b>Foto</b> Industry Photo (es. Infografica)	<b>Link</b> Industry News
<b>Link</b> Industry News	<b>Blog</b> Link ultimo post	<b>Link</b> Industry News		<b>Link</b> Industry News



# Il Funnel d'acquisto

Il Funnel d'Acquisto è il processo che **accompagna un utente a eseguire una determinata azione**, ad esempio acquistare un prodotto, registrarsi a un evento o contattarvi per un colloquio di lavoro...





# Il modello EAST

- Easy
- Attractive
- Social
- Timely
- Facile
- Interessante
- Social
- Tempestivo



# E - Facile

**tonki** Tonki  
Sponsorizzata ·

Mi piace

Arreda con stile e supporta artisti che spaccano! Hai 72 ore per avere il gufo di Jan Zut.



**Tonki Limited Edition**

WWW.TONKI.IT

Scopri di più



# A - Interessante





Piquadro (IT)

"Dobbiamo andare e non fermarci finché non siamo arrivati."  
Jack Kerouac - #OnTheRoad





# S - Social

 **Fabio Arillotta** @fabio\_arillotta · 14 gen 2017   
@VodafoneIT  
Ho problemi di caduta di velocità della fibra. Giorno 12 gennaio avete effettuato i controlli e il problema persiste!

 **Vodafone it**   
@VodafoneIT

Ciao Fabio, ti stiamo seguendo. Inviaci un Messaggio Diretto indicando un numero per contatto e il tuo codice fiscale. ^DA  
16:40 - 14 gen 2017

  Visualizza altri Tweet di Vodafone it 

 **Perfect Locks**  
Sponsored · 

Upgrade your hair extensions. Voted #1 by stylists worldwide.



★★★★★ "Customer for Years"

Karrah M: This is the best hair. It doesn't tangle at all, there is very minimal shedding, virtually none and you can reuse it for months with proper care. My schedule is beyond hectic and I like maintenance free hair and Perfect Locks...

[HTTP://WWW.PERFECTLOCKS.COM/](http://www.perfectlocks.com/)

[Shop Now](#)

Like · Comment · Share ·  106  1  2





# T - Tempestivo



Ceres

12 h · \*

Siamo contenti che abbiano scoperto un pianeta gemello ma invitiamo la NASA alla prudenza.





# Strategia sui social media



Facebook è la soluzione migliore per acquisire nuovo pubblico attraverso la pubblicità a pagamento



Twitter è ideale per coinvolgere la stampa, gli operatori del settore e per fornire assistenza ai clienti



YouTube supporta i clienti esistenti con contenuti educativi e video



Instagram è utile per consolidare la relazione con i clienti esistenti



LinkedIn permette di raggiungere i dipendenti esistenti e attirare nuovi talenti e professionisti del settore



Snapchat è ideale per distribuire i contenuti e costruire la conoscenza del marchio tra il pubblico più giovane



# Generazione di contenuti e Content Curation





# Attività:

## Campagna sui social media

1. Usando i vostri smartphone o pc, cercate alcuni eventi importanti relativi alla vostra scuola
2. Individuate una serie di contenuti che potrebbero collegarsi all'evento scelto
3. Assicuratevi che i contenuti siano rilevanti per il vostro pubblico e possano generare interesse

Avete 4 minuti di tempo



# Attività:

## Campagna sui social media

1. Scegliete una sola idea dal vostro elenco
2. Abbozzate una versione della vostra campagna
3. Ricordatevi di applicare i principi EAST

Avete 6 minuti di tempo



# Attività:

## Creare una pubblicità

1. Riprendete l'idea che avete usato in questa sessione
2. Usate fakebook per **creare una simulazione di annuncio**
3. Ricordate i suggerimenti visti in precedenza!

Avete 8 minuti di tempo





FACILE	INTERESSANTE	SOCIAL	TEMPESTIVO
<p>Puntate su contenuti concisi</p> <p>Usate un linguaggio semplice e appropriato per il vostro pubblico</p> <p>Esprimete la vostra richiesta in modo chiaro (e in linea con gli obiettivi che volete raggiungere)</p>	<p>Fornite valore al pubblico</p> <p>Usate immagini originali in linea con il resto del contenuto</p> <p>Suscitate emozioni</p> <p>Siate divertenti o stimolate il pensiero (ma non entrambe le cose)</p>	<p>Rendete i contenuti facili da condividere</p> <p>Rispondete prontamente ai commenti degli utenti</p> <p>Gli utenti che interagiscono sono i vostri più grandi sostenitori!</p> <p>Create opportunità per coinvolgere il pubblico</p>	<p>I contenuti devono essere rilevanti per il pubblico, da eventi mondiali e a grandi argomenti di discussione</p> <p>Intervallate la pubblicazione dei vostri post. Non pubblicate cinque post in un giorno e poi nulla per il resto della settimana...</p> <p>Usate i calendari sui social media per pianificare i contenuti</p>



- Pubblicità a Pagamento
- Pubblicità Organica

...Qual è la differenza?



# Analisi





# Mappe di calore

FluidSurveys™ Pricing Tour Mobile Surveys Resources Blog

1-866-218-5127 [VIEW A DEMO](#) [SIGN UP FREE](#)

Already have an account? [Sign In](#)

## Online survey software at its best.

Create online, offline, mobile & tablet surveys & forms in seconds. Simple & easy. Get started for FREE!

Email

Password  Phone Number & Ext.

**SIGN UP FOR ULTRA**  
Premium features. Unlimited responses!

**START FOR FREE**  
Basic account, no credit card required

By registering, you are agreeing to our [Terms of Service](#). [Privacy](#) is very important to us.

**100% Mobile Compatible!**  
Surveys work beautifully on any mobile device.

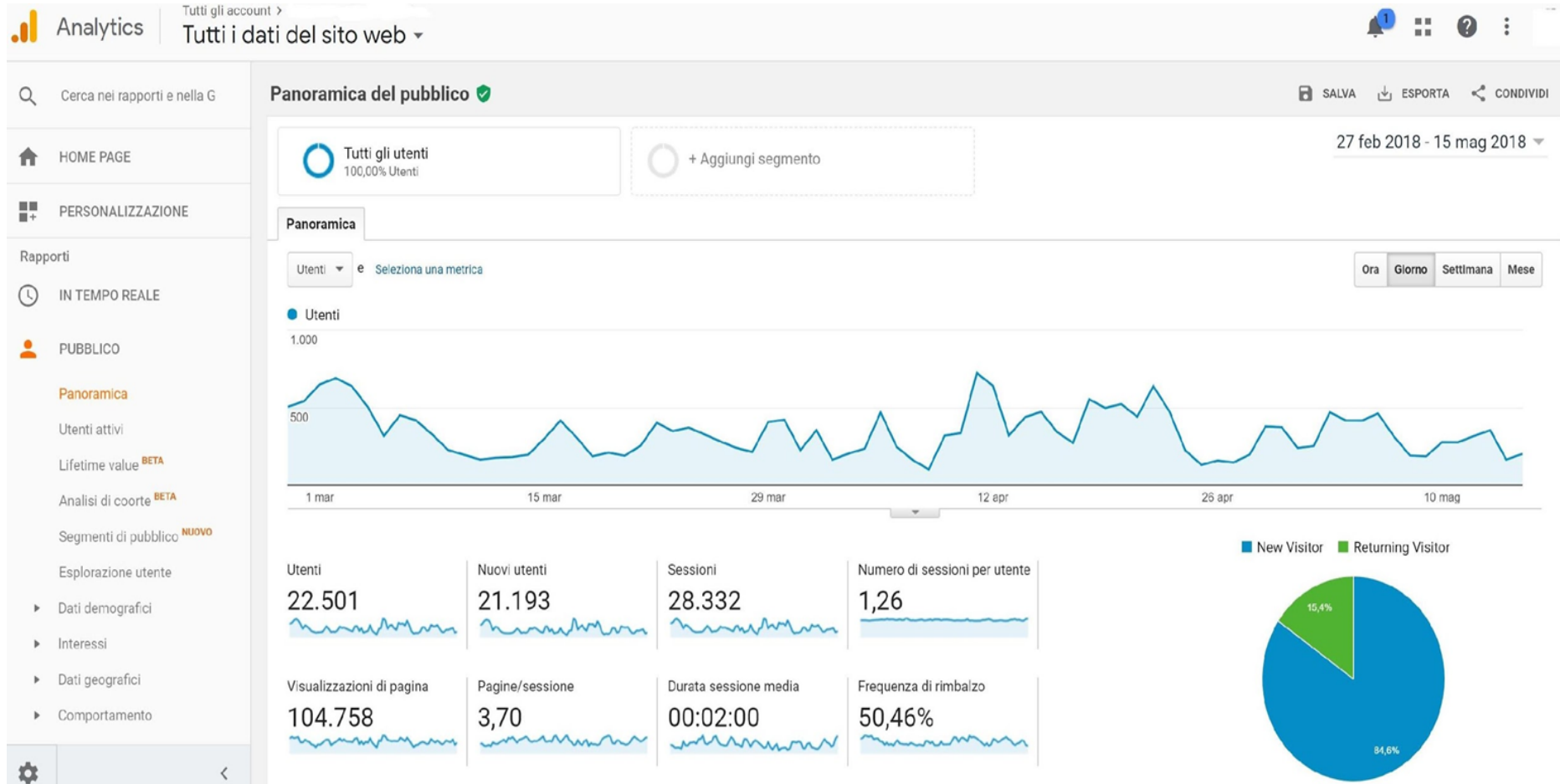


# Mappe di calore





# Analisi del sito in tempo reale





**Per info e comunicazioni:  
info@italiascuola.it  
www.italiascuola.it**